

# LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA EN LA FORMACIÓN DEL GESTOR CULTURAL

**BEATRIZ CIMADEVILLA ALONSO**  
Profesora de Enseñanza Secundaria  
Escuela de Arte de Oviedo. Asturias. España

*Este trabajo presenta resultados de la Investigación Tutelada de D<sup>a</sup> Beatriz Cimadevilla Alonso para optar a la Suficiencia Investigadora del programa de Doctorado de "Educación Artística y Gestión Cultural" de la Universidad de La Laguna, y que ha dirigido el Dr. Francisco Aznar y la Dra. Victoria Batista.*

*This work presents results of the Charged Investigation of Mrs Beatriz Cimadevilla to opt for the Investigating Sufficiency of the Doctorate program of "Art Education and Cultural Management" (Universidad de La Laguna. Spain) and that has been directed by the Dr. Francisco Aznar and the Dr. Victoria Batista*

## RESUMEN

Se supone que una de las obligaciones de la gestión cultural es propiciar el diálogo entre el artista, la obra de arte y el espectador.

Para ello se necesita de una buena formación en materia artística y el conocimiento de los métodos y recursos de la educación no formal en el ámbito de las artes plásticas y visuales.

Por todo lo cual, podemos acertar a opinar que la educación artística es necesaria para la buena actuación del gestor cultural. Advertimos que en los cursos que se imparten hoy en día esta materia es deficitaria.

**PALABRA CLAVE:** Gestor Cultural, Formación, Educación artística.

**ABSTRACT:** The Art Education in the formation of the Cultural Manager

One assumes that one of the obligations of the cultural management is to cause the dialogue between the artist, the work of art and the spectator.

It is needed for it a good formation in Art matter and the knowledge of the methods and resources of the non-formal education in the scope of the plastic and visual arts.

For those reasons, we can be right to think that the Art education is necessary for the good performance of the cultural manager. We notice that in the courses that are imparted nowadays this matter is deficient.

**KEYS WORDS:** Cultural Manager, Formation, Art Education.

## LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA Y LA GESTIÓN CULTURAL

A lo largo de la historia el arte ha sido reflejo de la sociedad. Se puede considerar que el arte tiene bastante relevancia, esto es así hasta cierto punto, ya que su comprensión es muy deficiente.

Las materias artísticas además de ser un medio para la comprensión de la estética, también se encargan de facetas imprescindibles para el crecimiento de la personalidad, como son el desarrollo perceptivo, creativo y expresivo. Sin embargo, estas materias aún reflejan un escaso interés en la enseñanza.

Hay intentos de ir enfocando la educación artística con una metodología adecuada y precisa. Pero aún así nos queda un gran camino por trabajar en la Educación Artística.

En este intento de mejorar la calidad y ampliar la Educación Artística podría encontrarse el profesional de la Gestión Cultural. Si el profesional de la Gestión Cultural es el mediador entre el artista y el público. Este es el que podría llegar a facilitar la difusión del arte e incrementar la educación artística en los diferentes ámbitos sociales. Por supuesto, con una buena formación artística por parte de este profesional.

Las primeras apariciones que hizo el Gestor Cultural en España tuvieron lugar en los cambios habidos gracias a la democracia. Surgió la necesidad de crear una nueva profesión que dinamizara las necesidades culturales del momento. Todavía le dio más fuerza a este profesional el gran cambio del concepto de cultura, debido a la revolución mediática y tecnológica y al proceso de globalización que sufrió la cultura. Un proceso de participación de toda la sociedad que podía y puede acceder, pero que la gran mayoría de veces se pierde en su comprensión y análisis, debido a la falta de educación artística.

Lógicamente, el profesional de la Gestión Cultural tiene que ser conocedor de las carencias, necesidades y lagunas culturales que existen en su entorno. Este se puede considerar como una gran ayuda, ampliando y mejorando la calidad de la educación artística.

Tenemos que ser conscientes que las buenas actuaciones del profesional de la Gestión Cultural, son logradas en gran parte a la buena formación académica que haya tenido, y en este caso, lo que corresponde a materias artísticas. Tendría que tenerse en cuenta que el profesional de la Gestión Cultural tuviera una formación

en educación artística, para conseguir mayores éxitos en sus proyectos, captar más público que se interese por la cultura. Consiguiendo un dinamismo cultural en la sociedad y una creciente economía en el país.

“Se ha identificado la cultura como uno de los sectores económicos con un mayor potencial de crecimiento económico en todos los países de la Unión Europea. Estudios recientes apuntan que el total de puestos de trabajo en los quince estados miembros relacionado con la cultura es de más de tres millones de personas, es decir, por encima del 2% de la población activa de la Unión, con oscilaciones entre el 2,8 de Alemania y el 0,72 de Portugal.” (1)

Nosotros consideramos que, aunque hayan diversos métodos de conseguir una mejor comprensión, aceptación e incremento de participación de la sociedad en las diversas propuestas culturales, existen dos elementos claves, la gestión cultural y la educación artística. Estas deben interactuar, ayudándose y generando un intercambio de actuaciones óptimas.

Un gestor cultural necesita de una Educación Artística, y a su vez, esta necesita de la Gestión Cultural para conseguir ampliar sus acciones en la sociedad.

El problema de la poca recepción, comprensión y atención de la educación, en este caso la artística, se plantea en diversas instituciones, tanto las de ámbito formal como las de ámbito no formal.

Actualmente se está reflexionando sobre la metodología, el contenido o incluso el espacio arquitectónico, no sea el adecuado para poder obtener un rendimiento óptimo de aprendizaje por parte de los alumnos. El poco espacio vital de las aulas, horarios estrictos, mucho contenido en poco tiempo, profesionales inadecuados... hace que podamos apostar por la calle para ser la gran instructora de la sociedad y sobre todo de los jóvenes.

Muchos de los expertos relacionados con la docencia, dialogan y discrepan sobre uno de los medios más eficaces para transmitir ideas, conceptos y en este caso fomentar y mejorar la Educación Artística. Este medio, es el entorno que nos rodea, incluso la calle.

En la calle, es donde muchos de los jóvenes tienen el primer contacto con determinadas experiencias y vivencias, unas buenas y otras no tanto. En estas vivencias surge lo que se denomina el aprendizaje, y en este aprendizaje se puede incluir la materia de la Educación Artística.

En este medio tan ambiguo, el gestor cultural podría fortalecer y ampliar sus acciones, aumentando la Educación Artística para toda la sociedad.

Este profesional tiene que enfocar diversas propuestas que partan según la intención a que zona o entorno va dedicada, ayudándose de diversas estrategias y teniendo claro a quien va dirigido la acción.

No es lo mismo actuar con gente joven, la cual es más receptiva, pero puede ser más problemática para prestar atención, que actuar con personas mayores. Estas últimas, por lo general, son bastante reacias a la comprensión de diversos conceptos.

Todas estas actuaciones formativas necesitan de un equipo de profesionales que gestionen y desarrollen las diversas propuestas. Estas actuaciones pueden tener en cuenta la diversidad de recursos para atraer y mejorar el rendimiento de la propuesta cultural. Los recursos a los que nos referimos son de gran ayuda para la tarea educativa, se trata de los medios de comunicación de masas y en este sector cabe destacar la televisión y la red Internet.

En diversos países se han creado canales de arte para el apoyo a los docentes y casi seguro para incrementar más público en la vida cultural.

Podemos nombrar como ejemplo el Canal 23, este es un medio especializado en la educación y la difusión artística. Este canal ayuda al Centro Nacional de las Artes a ampliar su cobertura en el ámbito nacional, al compartir y hacer participe de su vida académica y artística a diversos sectores de la sociedad mexicana. Este canal pone también la Red de las Artes, colaborando con estos la Secretaria de Educación Pública y el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, este canal se llama CENART se dedica exclusivamente a la formación de arte.

En este medio de difusión cultural participan un gran número de instituciones y personas, recursos tecnológicos basados en una integración de medios (televisión, red satélite, Internet).

Podemos confirmar que la gran mayoría de actuaciones de este tipo se podrían llevar mejor gracias a la coordinación entre profesionales de la Gestión Cultural.

## INICIOS EN LA FORMACION DE GESTIÓN CULTURAL

Ante todo, un buen profesional de la Gestión

Cultural tiene que tener diversas facetas personales y profesionales para realizar bien su labor profesional. De los elementos más importantes para este profesional es conseguir una buena formación y conocer los diversos canales de información.

El problema de esta profesión es la novedad que sufre tanto en el mundo laboral como el formativo.

Respecto a la oferta formativa que existe, abunda la formación no formal, aplicándose gracias a seminarios, jornadas, cursos. En cambio, la formación formal es más bien escasa, aunque cada vez proliferan más los Master y cursos de Postgrado en este tema.

“Estos estudios no reglados específicos de la gestión cultural suponen en gran parte la mayoría, casi representando el 85% de formación existente en el mercado. En este tipo de jornadas de formación no regladas, supuestamente uno de los potenciales mayores a la hora de representar las jornadas, cursos o seminarios, cabe destacar en la fiabilidad del contenido superado mediante el intercambio de opiniones, llevado a cabo gracias al debate de estos supuestos profesionales”. (2)

Los comienzos de formación en España son muy cercanos. En los años 70, es cuando la profesión del Gestor Cultural hacía sus primeras apariciones de manera cautelosa, generándose al mismo tiempo los comienzos formativos de Gestión Cultural. Poco a poco comenzaron a surgir pequeños cursos, seminarios, los cuales se enfocaban en una formación asociada a la animación sociocultural.

La formación de esta profesión iba incrementándose en la sociedad Española, pero a gran diferencia de muchos países, estaba en desventaja. Países pertenecientes a Sudamérica: Chile, Argentina, Méjico... y países de Europa: Inglaterra, Francia, Italia... hacían sus comienzos mucho más avanzados.

“Probablemente el centro con mayor experiencia en programas de formación en Gestión Cultural es el Departamento de Política y Gestión Cultural de la City University de Londres, que se desarrollo a principios de los 80, a partir del Diploma de Postgrado auspiciado por un Arts-Council establecido en los años 70”. (3)

También la formación vinculada a museos y galerías, ha existido desde hace mucho tiempo, y se ha desarrollado mas pronto fuera de España, digamos que puede ser la antecesora a la formación de Gestión Cultural. La Escuela del Louvre de París, tiene cerca de

120 años de antigüedad. En la Universidad de Ciencias Sociales de Buenos Aires, Argentina, desde los años 20, en la Universidad de Río de Janeiro, Brasil, desde los años 30, y en la Universidad de Baroda, India, desde los años 40.

“Es probable que existan en estos momentos mas de 600 programas formativos de museos- un numero muy superior de los existentes para Gestion Cultural o Administración Artística, a pesar del mayor tamaño de este sector”. (4)

La formación que surgió en España fue una mezcla entre la francesa (animación sociocultural) y la italiana (centros de cultura).

En el ámbito nacional destacan como pioneros en formación de Gestión Cultural los catalanes, desde el año 1989, con el apoyo de la Diputación de Barcelona, se realizo el primer curso con titulación Universitaria de formación en Gestión Cultural, “Master en Gestión cultural”. A esta ciudad se le han unido Leida, Girona, Valencia, Madrid, País Vasco y alguna más, en el resto del territorio español esta formación apenas existe.

## DEFICIENCIAS EN LA FORMACIÓN DE LA GESTIÓN CULTURAL

La gran mayoría de los gestores culturales provienen mayoritariamente de una experiencia de confrontación social y política, reivindicando históricamente el papel de la cultura en una sociedad en desarrollo. Estos además pertenecen a estudios de humanidades, empresariales, de derecho y muy escasos de bellas artes.

Los profesionales de esta época se incluyen en una generación que se puede denominar como "profesional de reciclaje", debido a la novedad de la profesión, a la formación que han recibido. Esta formación ha sido bastante experimental puesto que no existía trayectoria formativa en esta materia.

Teniendo todas estas referencias, nos damos cuenta que no es suficiente su formación en la aplicación en el día a día de trabajo. Quedan diversas lagunas en muchas de las materias que tienen que controlar y dominar en su profesión, para conseguir de la cultura, y del arte en particular, una actividad dinámica, lúdica, fructífera para la sociedad y como base económica de nuestro país.

Todo esto nos hace indicar la necesidad urgente de potenciar la formación de Gestión Cultural desde la

propia Universidad. Teniendo en cuenta que se realice con una adecuada formación por parte de esta.

“La Universidad puede contribuir, además del estímulo de la demanda de cultura y arte, a la mejora de la calidad de oferta y en concreto al desarrollo de la industria cultural, incluyendo módulos específicos orientados a la creación de industrias culturales en la oferta de cursos de postgrado de gestión cultural y empresarial”. (5)

“Nos movemos en un sector de una complejidad tal, que se requiere de un trabajo académico muy serio e interdisciplinar que sólo las Universidades pueden otorgar con rigor”. (6)

Nos damos cuenta de la gran necesidad que tiene esta profesión de delimitar su formación y potenciar la Educación Artística como materia imprescindible para poder desarrollar adecuadamente su labor profesional.

Actualmente, en la formación de Gestión Cultural de nuestro país, apreciamos la escasez de integración de materias artísticas en su currículo, tanto en la formación no formal como en la formal.

En otros países como Chile, Argentina, Méjico... se ofertan materias artísticas.

No hay que olvidar que un Gestor Cultural debe tener conocimiento de todas las manifestaciones artísticas que existan en los diversos sectores artísticos (teatro, danza, música, artes plásticas...). También tienen que tener conocimiento de las tradiciones artísticas y culturales populares de su zona. Este conocimiento potenciará y sensibilizará la identidad cultural del entorno al que pertenece el Gestor Cultural.

“El Gestor Cultural requiere un nivel de comprensión de los procesos culturales y tendencias que se desarrollan en el mundo de la cultura y el arte y los nuevos enfoques de los estudios culturales en el ámbito internacional”. (7)

La gran mayoría de profesionales de Gestión Cultural no pertenecen a estudios artísticos de creación, como Bellas Artes, sino que proceden de estudios de Empresariales, Jurídicos y de Humanidades. Seguramente la gran mayoría de estos, no controlan todas las materias artísticas, no tienen la suficiente sensibilidad para poder apreciar las diversas manifestaciones y estilos artísticos, y otra cuestión importante, no controlan la comunicación visual.



Al surgir este problema se puede cuestionar, quién es el profesional capaz de actuar como promotor de la cultura, si este no es consciente de tener una actitud sensible, crítica y de conocimiento de todo el universo artístico.

## ANÁLISIS DE CURSOS DE GESTIÓN CULTURAL

De los diferentes cursos que hemos analizado fuera de España, se encuentra "Tecnificación en Gestión Cultural" perteneciente a la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño. Universidad Nacional de Mar de la Plata.

Las materias que nos oferta son varias, entre ellas se encuentran materias jurídicas, administrativas, desarrollo de proyectos culturales... pero el aspecto más importante, como anteriormente habíamos señalado, la oferta de materias artísticas, las cuales parten del objetivo de analizar, conocer, poner en valor y criticar las diferentes manifestaciones del arte y la cultura. En lo que respecta a Educación Artística no ofertan.

Esta materia, la Educación Artística, es difícil de encontrar en cualquier formación de Gestión Cultural, siendo de bastante importancia, pues daría a conocer todas las manifestaciones artísticas, las hace evaluar, analizar y criticar, para observar cuál es la más oportuna para cada fin que se quiera conseguir en la sociedad.

En el ámbito nacional, como habíamos citado anteriormente, la formación es más bien escasa y los pioneros en ofertar dicha formación son los catalanes.

En Barcelona se desarrollan diferentes master y cursos, tanto presencial, como a distancia.

El "Master en Gestión Cultural" es uno de los diversos cursos que oferta la Universidad y la Diputación de Barcelona. Las diversas asignaturas que ofertan, tienen una intención bastante mercantil, consideramos que en formación de Educación Artística, con dirección a las artes hay un abandono grande.

Teniendo en cuenta que a este Master pueden acceder aquellos licenciados o diplomados en materias afines a la Gestión cultural, de los cuales tienen que pasar una selección mediante un cuestionario de preinscripción, la pregunta que nos cuestionamos es ¿aquellos alumnos que provengan de carreras de empresariales, periodismo, jurídicos o similares, como pueden suplir las carencias de formación de materia artística que no han asimilado en sus estudios y no se ofertan en dicho master?

La Universidad de Girona presenta dos tipos de formación, la primera un Master Internacional en Gestión, Políticas Culturales y Desarrollo y el segundo un Programa Modular el cual se compone de Master, diploma de postgrado y cursos de especialización.

La primera formación, entre sus objetivos se encuentra uno bastante interesante. Analizar los perfiles de las nuevas profesiones de la cultura y las nuevas competencias de los agentes culturales ante los nuevos escenarios de las políticas culturales. Este, sin duda alguna, va a facilitar a delimitar y categorizar, tanto la tarea del Gestor Cultural como la imagen de este en la sociedad cultural.

Las materias que se presentan son de carácter legislativo, jurídico y de introducción a las humanidades del perfil de la gestión cultural. Pero tanto la materia de Educación Artística, como formación artística no oferta.

La segunda formación que nos plantea es un Programa Modular, se trata de un Master, diploma de postgrado y curso de especialización. En esta formación se encuentra un objetivo interesante y bastante acertado, como es "Ofrecer una formación profesional para diplomados y licenciados procedentes de diferentes disciplinas que se especialicen en el campo de la gestión cultural". Pero este objetivo quizás se quede aislado. La explicación es la siguiente, los módulos que se ofrecen en los dos cursos de duración del curso, no se incluye ninguna formación artística, sino que se aplica materias de elaboración de proyectos, marketing de nuevos productos culturales... pero ninguna como conocimiento de materias, estilos y creación de las artes.

Esta formación esta dirigida para todos los licenciados y diplomados de los diversos sectores, ¿cómo sabrán reconocer, elegir y llevar a cabo la propuesta cultural, sino hay una formación de base de materia artística?.

En la Universidad de Blanquerna nos encontramos con una formación de "Postgrado en producción y comunicación cultural" con una duración de octubre a junio. En la presentación de la información de este curso, el apartado de a quien va destinado el curso, nombra a licenciados en Bellas Artes. Este curso debe de ser el único que nombra y señala a estos profesionales.

También hay que reseñar que entre el programa que oferta, se encuentra el apartado tercero, el cual dirige su atención a la formación de los sectores, el sector de la danza, del teatro, de la música y de las artes

pláticas. Sin duda alguna apuesta por la formación de todas las materias artísticas.

En el País Vasco, la Universidad de Deusto, consigue crear, desde hace menos de dos años, el "curso de especialización de gestión de proyectos e integración cultural" este curso se puede incluir como un proyecto de Gestión Cultural de integración cultural. Este curso se dirige a la gran mayoría de licenciados pertenecientes a humanidades, derecho y a personas relacionadas con el mundo de la política y de la integración social. Las materias que se ofertan son de bastante contenido histórico y de sociología, olvidándose de la formación artística.

La Universidad de Leída, nos ofrece un Master de gestión cultural. Pertenece al departamento de Geografía y Sociología. Este Master ofrece la posibilidad de realizar practicas en periodos de marzo a septiembre, lo cual genera un gran conocimiento de la profesión de gestión cultural a los alumnos y como anteriormente señalamos les va a facilitar la tarea de resolver problemas con antelación.

Las materias que ofrece se dividen en tres módulos. El tercer modulo es interesante, quizá se acerque a la formación de materias artísticas, pues señala los procesos de creación de la cultura y las artes. Sin duda alguna el gestor cultural es necesario que conozca el proceso de creación artística.

En Tenerife la Fundación Pedro García Cabrera organiza el curso "Planificación y Gestión Cultural". Este curso combina materias de conocimiento artístico con estrategias de creatividad de gestión. Otro dato importante es que incluye la materia de educación de museos en la asignatura de la dinamización del sector cultural.

Como último programa de formación que hemos tenido en cuenta en este análisis, se encuentra el que ha desarrollado nuestra propia Cátedra de Metodología y Didáctica de las Bellas Artes de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de La Laguna, a través del Programa de Doctorado "Educación Artística y Gestión Cultural". Además, ofrece, desde los propios estudios de Licenciatura, formación de Gestión Cultural, Museografía y Didáctica de las Artes Plásticas, y desde el 2001 un Itinerario curricular para el Licenciado en Bellas Artes, en "Educación Artística y Gestión Cultural".

Esto es, desde nuestra óptica, de gran interés, pues acerca al alumno a un conocimiento de materias relacionadas con la Gestión Cultural y la Didáctica de las

Artes. Lo que va a facilitar obtener una buena preparación académica por parte del alumno en la licenciatura, para posteriormente desarrollar más eficazmente su especialización en los estudios de tercer ciclo.

## CONCLUSIONES

Una de las conclusiones que hemos llegado al analizar la oferta formativa en Gestión Cultural es la primacía que tiene esta formación como factor empresa, y el peligro que acarrea esta tendencia, pues la cultura no tiene que ser un mercado productivo en el sentido ético, de explotación de esta sin ningún escrúpulo, y sin conocimiento alguno de materias artísticas y la manera adecuada de mediar entre el arte y el público.

Observamos que muchos de los profesionales de Gestión Cultural casi no tienen conocimiento de materias artísticas. "No es ninguna novedad, ningún secreto que algunos altos funcionarios de la cultura (con nobles excepciones) no tienen ni preparación, ni cultura suficiente para estar a la cabeza de instituciones que tienen por objetivo natural promover y desarrollar el arte, no frenarlo con visiones estrechas". (8)

Consideramos la necesidad de incluir materias artísticas en la formación de Gestión Cultural. Esto va a facilitar el potenciar y dar calidad a las actuaciones que programe hacia la vida cultural. Consiguiendo en un futuro ampliar la Educación Artística en la enseñanza y en la sociedad.

La Educación Artística puede convivir perfectamente con la Gestión Cultural. Ambas son necesarias pueden llegar a conseguir efectos positivos en la comprensión y en la ampliación de la cultura en nuestra sociedad.

Los profesionales de la Gestión Cultural deben conocer todos los estilos, tendencias de todas las ramas artísticas (teatro, danza, artes plásticas...), siendo conscientes de las nuevas propuestas culturales que ofrece el mercado internacional cultural y por supuesto no deben de olvidarse de los antiguos estilos artísticos de su entorno. Esto va a ayudar a potenciar la identidad cultural de medio, ampliando su legado cultural, el conocimiento de tradiciones y otras manifestaciones artísticas pasadas. "Esa mágica conjunción entre un pueblo que no renuncia a su legado cultural, la música, la danza, la literatura, la plástica. Una gestión que logra que ese producto tenga el fin que lo hace trascender y permanecer en la memoria y la historia de un pueblo". (9)

ARSDIDAS

Hay que fortalecer esta profesión y consolidarla como una profesión coherente y necesaria en la vida cultural. Es necesario intentar delimitar las labores profesionales que le corresponde al Gestor Cultural y las que no son de su tarea. Hoy en día no se sabe aún cuál es la función del gestor cultural.

Para conseguir potenciar y delimitar la profesión de Gestión Cultural consideramos necesaria la creación y adecuada estructuración profesional y formativa a nivel global, teniendo en cuenta diferentes escalas y especializaciones de profesionales en la Gestión Cultural. No solamente se conseguirá suprimir el abandono y el aislamiento que estos profesionales sufren a la hora de realizar sus proyectos culturales, sino que se enfocara adecuadamente sus obligaciones laborales y se llegara a consolidar un equipo humano de Gestión Cultural.

Como último apunte queremos señalar la importancia que supone ampliar profesionales de Gestión Cultural en el mundo laboral cultural. Será una nueva salida profesional para los jóvenes con estudios artísticos como los de Bellas Artes. La buena ejecución de las propuestas culturales llevadas a cabo mediante actuación de la Gestión Cultural, supondrá que ejerza sobre el resto de la sociedad, un rendimiento cultural y económico de sus actuaciones.

“Es ya conocido que el sector cultural ha sido incluido como uno de los nuevos “yacimientos de empleo”. El sector cultural y artístico será un “laboratorio” del nuevo empleo para muchos otros sectores económicos en los próximos años”. (10)

## BIBLIOGRAFÍA CITADA

(1), (10) BRUN JAVIER y PASCUAL I RUIZ JORDI. Seminario “ Experiencias de formación de agentes culturales y fomento de la ocupación de ciudadanos de regiones europeas“. Universidad de Barcelona. 2000.

(2), (3), (4). MINISTERIO DE CULTURA. DIRECCION GENERAL DE COOPERACION CULTURAL. Perfil y Formación de Gestores Culturales. Madrid. 1997.

(5). “ El papel de la Universidad en la difusión de la Cultura“. Bilbao Metropolitano. Informe de progreso 1996. [www.bm30.es/planstar/prs6\\_.html](http://www.bm30.es/planstar/prs6_.html).

(6). LICONA WISTON. Ponencia “ La Gestión Cultural, actividad profesional que va mas allá de la difusión de las artes“. Encuentro de instructores de capacitación cultural en Txacala. 2001.

(7). ECHARRI FABIO JAVIER. “La cultura en época de crisis”. Diploma de Postgrado en Gestión Cultural. 2000.

(8), (9). FERNÁNDEZ TATIANA. Arte: La visión abierta. [www.comoes.com/arte.htm](http://www.comoes.com/arte.htm)

La correcta cita de este artículo es / The correct citation for this article is: Beatriz Cimadevilla Alonso, “La Educación Artística en la formación del Gestor Cultural”. Revista Digital semestral Arsdidas, nº 2 (junio 2005), <http://www.arsdidas.org/revista2/index.html>